



POLYTECH.MONS

Conseils pour rédiger vos posters scientifiques

Cellule de Pédagogie Universitaire

Document élaboré à la demande du comité d'organisation de la Matinée des Chercheurs 2007



Un poster pour communiquer

□ Saisir l'occasion de communiquer un **message**

□ Mais **attention**

- à ce que le poster ne desserve pas son (ses) auteur(s) ;
- à ne pas divulguer des informations liées par le **secret** (accord de confidentialité avec une entreprise, p. ex.) ou susceptibles d'être **brevetées***.


*en cas de doute, consulter votre responsable scientifique ou le service valorisation de la recherche.

Être efficace

En 3 mots, un poster doit être:

- Attractif**
pour capturer l'attention
- Structuré**
pour favoriser la lecture
- Concis**
pour axer la communication
sur le message

Attention!

-  **Le lecteur restera entre 30 secondes et 5 minutes devant votre poster!**

Capter l'attention

Capter le regard d'assez loin

...pour donner **envie de venir voir** de plus près

Susciter l'intérêt scientifique

Être bien composé

Être agréable à regarder

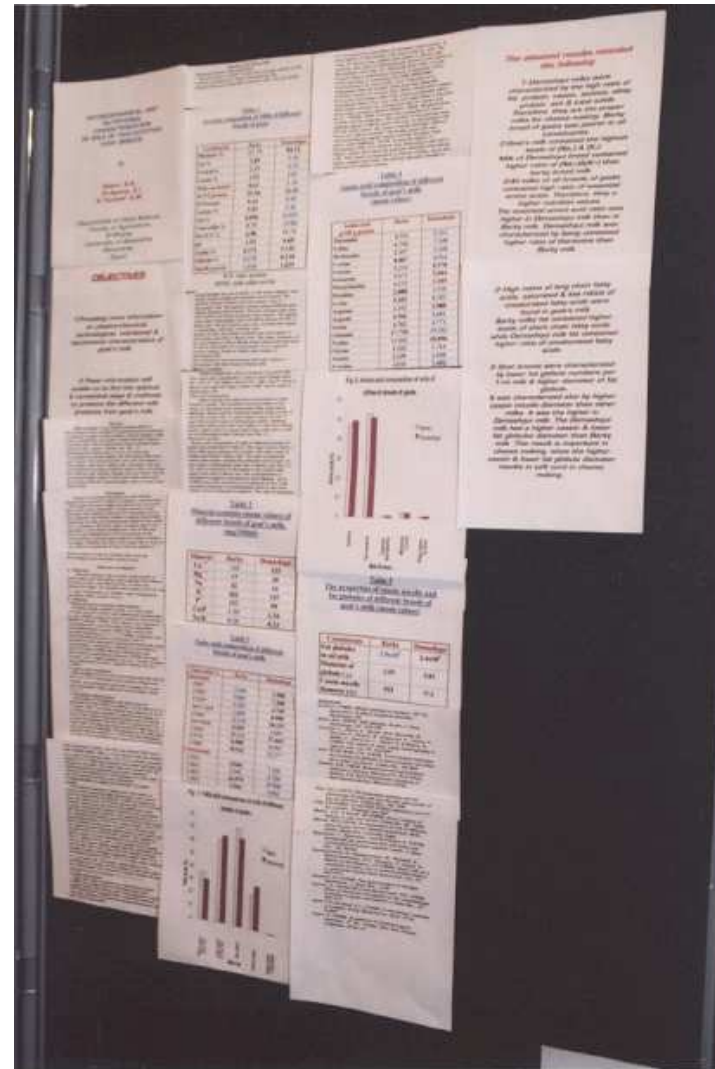
Être facile à lire

Encourager la discussion

Contre exemple d'attractivité

Sans commentaires !

Sur ce poster, personne ne s'arrêtera ...



Favoriser la lecture

❑ Organiser le poster de manière **logique**

=> Le **lecteur doit être guidé** dans sa lecture.

❑ Trucs:

- **Identifier** les différentes parties du poster (par des titres, des numéros de section, des couleurs ...).
- Adopter un **sens de parcours** du poster qui soit naturel ou explicite.

Exemple de composition de poster

Objectif de l'étude

Matériel et méthodes

Résultats

Conclusion



Axer la communication sur le message

proscrire les détails inutiles

(il y a toujours trop de texte !!!) ;

privilégier les figures

aux tableaux de chiffres fastidieux;

utiliser des listes à puces ;

se restreindre à des phrases

courtes (pas de gros « blocs » de texte) ;

utiliser la forme active.

Adopter un format orienté

Portrait ?

ou

Paysage ?

Se renseigner au préalable auprès des organisateurs pour connaître le format des panneaux et le système de fixation.

Valoriser le message principal

- Texte réduit **au minimum**
- Introduction - Objectif :**
 - Être clair et bref.
 - Pas de revue de la littérature
- Matériel et/ou méthodes** en bref et, si possible, illustré
- Message : résultats ou lignes de force** de préférence sous forme d'**illustrations**)
- Conclusion** : bien visible

Être lisible pour être lu

- ❑ Préférer les types de caractères **sans sérif** :

Arial ou Helvetica

plutôt que

Times Roman **ou** Garamond **ou** Bookman



- ❑ Utiliser le **gras** mais éviter l'*italique* pour les mises en évidence.

- ❑ **Taille de caractère :**

- lisible à 5m pour le titre;
- lisible à 1-2 m pour le contenu.

Titre: Minuscules ou majuscules?

Faites l'expérience, lisez:

Communiquer les résultats de ses travaux de recherche	
COMMUNIQUER LES RESULTATS DE SES TRAVAUX DE RECHERCHE	

S'identifier

□ Où?

En bas du poster ou sous le titre

□ Qu'indiquer?

- **Noms et Prénoms** des auteurs ainsi que les coordonnées du laboratoire du(des) auteur(s) (attention à l'utilisation des sigles ou abréviations).
- Le **logo** de l'université, de l'institut, du laboratoire.
- Petits « plus »:
 - la **photo** de l'auteur qui présente le poster (pour pouvoir l'identifier facilement);
 - les adresses **mail** des auteurs (faciles à noter et pratiques pour communiquer)

Exemple argumenté

Logo : OK

Majuscules :
A éviter !

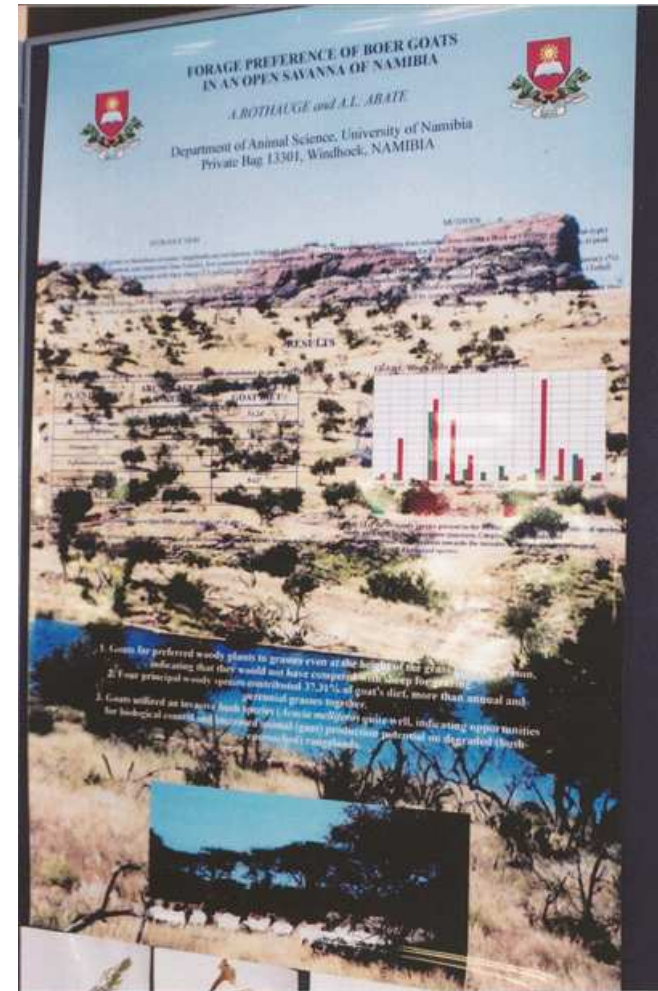
Attention
au choix
des couleurs
↓
Privilégier la
lisibilité



Exemple argumenté

Clarté et lisibilité !

Attention à
l'utilisation de
fonds rendant
le poster illisible.



Dernières recommandations

- Les « plages » **blanches** sont importantes. Idéal :
 - 30 % de texte
 - 40 % d'illustrations
 - **30 % de vide**
- **Deux extrêmes à éviter :**
 - la **belle affiche** où l'information manque
 - l'information abondante mais **illisible !**

Dernières recommandations

- ❑ Choisir un ensemble de couleurs sobre et limité (pas 36 couleurs)
 - Soit des couleurs primaires avec un sens conventionnel (le rouge de l'interdit...),
 - soit une couleur fondamentale et des variantes (des bleus d'intensités différentes)
- ❑ Veiller au contraste

- ❑ **La meilleure visibilité est le noir sur fond blanc**

Modalités pratiques

□ **Télécharger** un modèle

- Un modèle au format PowerPoint est téléchargeable sur le site du rectorat dans la rubrique « charte graphique »

□ **Imprimer** son poster

- Possibilité d'impression à la FPMs via le Centre Informatique

□ **Plastifier** son poster

(couteux mais rentable si votre poster doit être réutilisable)

- Via un magasin tel que Copyplan (rue de Houdain) ...

Nos sources

- ❑ Ce document est fortement inspiré du document:
« Des posters scientifiques efficaces »
écrit par Patricia Volland-Nail (INRA –France).
- ❑ Toutes les illustrations sont issues du document précité.

Ont collaboré à ce document

- L'équipe de la Cellule de Pédagogie Universitaire
- Philippe Fortemps,
Service de mathématique et de recherche opérationnelle
- Stéphanie Eggermont,
Service d'électronique
- Sara Van Dyck,
Service de géologie

Bibliographie

- ❑ Des posters scientifiques efficaces , Patricia Volland-Nail, INRA – Nouzilly – France
Document disponible à l'adresse :
[http://www.tours.inra.fr/prc/internet/documentation/coursIST/Master-Cognition/poster-2006.pps#669,14,Texte du poster](http://www.tours.inra.fr/prc/internet/documentation/coursIST/Master-Cognition/poster-2006.pps#669,14,Texte%20du%20poster)
(consulté le 13 décembre 2006)
- ❑ Formation sur la rédaction et la réalisation d'une affiche scientifique, Alain Lajeunesse, graphiste au Service des technologies de l'information et des communications de la Faculté de médecine et des sciences de la santé, Université de Sherbrooke – Québec – Canada
Document disponible à l'adresse :
<http://www.usherbrooke.ca/stic/communications/graphisme/posters/FormPoster.pdf>